

dossier

# PHARMACEUTIQUES OU COSMÉTIQUES : LES HUILES ESSENTIELLES RÉVÈLENT TOUTES LEURS VERTUS

## COSMETOSOURCE, LE SUBTIL MARIAGE DES HUILES ESSENTIELLES ET DE L'EAU DE SOURCE

C'est en 2013 que Mikaël Klein décide de lancer sa marque «AromaThermes», et son entreprise Cosmétosource dans le Brivadois. Après des études de pharmacie et biochimie à Vichy, ce jeune chef d'entreprise a une idée bien précise et innovante : il veut élaborer une marque de cosmétiques à destination des exploitants d'eaux et stations thermales.

Si certaines stations thermales d'Auvergne se montrent intéressées mais prennent leur temps avant de s'engager aux côtés de Cosmétosource, un autre chef d'entreprise de Haute-Loire entrevoit les débouchés d'une fructueuse collaboration. L'eau de Saint-Géron, pure et sans nitrate, correspond parfaitement aux besoins de Mikaël Klein. Un rapprochement entre les deux structures permet la naissance d'une gamme entre le dispositif médical et le cosmétique, un produit à la frontière de deux réglementations : «AromaThermes est née de la rencontre entre la médecine thermale, l'innovation et les huiles essentielles» précise Mickaël Klein, «j'ai choisi de travailler avec l'eau de Saint-Géron pour sa minéralité, sa pureté et son utilisation ancestrale dans le domaine médical». Aujourd'hui, AromaThermes propose une gamme de produits de beauté à l'eau de Saint-Géron et aux actifs uniquement naturels, et une gamme spécifiquement conçue pour la revitalisation, le confort musculaire et articulaire avant, pendant et après l'effort sportif. D'ailleurs, 7 produits sont destinés au grand public mais 6 produits sont conçus tout spécialement et uniquement pour les kinésithérapeutes. «L'eau de Saint-Géron a longtemps été appelée l'eau des sportifs. Elle est parfaitement bien adaptée à nos produits», précise Mikaël Klein.

Mais Cosmétosource ne propose pas seulement ses produits. Grâce à son savoir-faire en certification et démarche qualité, comme en recherche et développement, la société répond aussi à des demandes de clients de la France entière qui cherchent à bénéficier de conseils ou mettre au point un nouveau produit. A ce titre, Cosmétosource a déjà contribué au lancement de 12 marques cosmétiques, soit plus de 100 produits, en grande majorité certifiés Bio.

Pour ses matières premières, Mikaël travaille avec la distillerie De Saint Hilaire, et d'autres fournisseurs locaux,

avec un grand soucis de la qualité du produit. Car il tient à mettre en garde le consommateur : «utiliser des huiles essentielles doit se faire avec une immense sérieux. C'est un principe actif qui, pour moi, devrait devenir un actif pharmacologique afin d'en limiter l'utilisation non professionnelle. Les huiles essentielles s'utilisent avec prudence et parcimonie, les gens ne sont pas assez avertis du danger à mal les utiliser ou à en acheter de mauvaise qualité».

Actuellement en plein développement à l'international, et notamment auprès des marchés chinois, du Moyen-Orient ou d'Amérique du nord, Cosmétosource devrait embaucher deux nouveaux salariés d'ici mi-2016 à Fontannes, lieu de son siège social et de son laboratoire, mais aussi à Chanteuges pour la production.



Cosmétosource  
Impasse Veysseyre  
43 100 Fontannes  
09 81 09 78 57  
[www.cosmetosource.fr](http://www.cosmetosource.fr)