

## Un partenariat innovant dans le Brivadois

### Deux entreprises se croisent dans les locaux du Comité d'Expansion Economique de la Haute Loire (CEE43) et c'est une vraie collaboration qui voit le jour.

Depuis le début du mois de juin 2014, la Société des Eaux de Saint-Géron et le laboratoire Cosmetosource, respectivement implantés à Saint-Géron et à Fontannes dans le brivadois, ont uni leurs forces et leurs compétences pour créer des produits innovants et diversifier leur offre.

La SARL Cosmetosource est installée depuis avril 2013 sur la commune de Fontannes et s'est dotée de nouveaux locaux en janvier 2014 avec bureaux et laboratoire de développement. Cet investissement matériel permet à la jeune entreprise de produire des échantillons, voire même des petites séries de fabrication (jusqu'à un millier de produits par jour) dans le secteur des cosmétiques biologiques et des compléments alimentaires.

*« Depuis 12 ans, j'ai vu évoluer ce marché et j'ai rarement constaté de baisse d'activité significative. Les marques sont nombreuses et la réglementation de plus en plus stricte. On n'a pas d'autre choix que de faire de la qualité. »* affirme le gérant de l'entreprise, Michaël KLEIN.

Le laboratoire est déclaré à l'ANSM (Agence Nationale de Sécurité du Médicament et des produits de santé, ex. AFSSAPS) et habilité à produire des cosmétiques selon les Bonnes Pratiques de Fabrication, et également soumis aux inspections de la DGCCRF (Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes) en tant qu'opérateur de conditionnement.

L'entreprise a obtenu la double certification « Bio » pour la fabrication de produits alimentaires par Ecocert et de produits cosmétiques par Qualité France.

Enfin, son créateur, Michaël KLEIN, a obtenu le soutien du département à travers un accompagnement à la création du CEE43 et un prêt d'honneur de la plateforme Initiative Création 43. Fin mai, M. KLEIN devient Lauréat de Réseau Entreprendre® Auvergne et bénéficie d'un nouveau prêt d'honneur et de l'accompagnement exclusif réservé par ses membres.

La société des Eaux de Saint-Géron exploite la seule source d'eau minérale naturellement gazeuse de Haute-Loire qu'elle conditionne dans une bouteille au design soigné et qu'elle distribue en France et déjà dans plusieurs pays à l'export.

La « Reine des Eaux de Table » préconisée jadis pour soigner de nombreuses pathologies, est à présent conditionnée dans l'usine ultra-moderne créée en 2006 sur le site de forage.

*« Nous avons fait dessiner la bouteille actuelle par le designer Alberto Bali, car l'eau de Saint-Géron a une histoire, un patrimoine, et des qualités qui ne doivent pas laisser indifférent. Sa pureté exceptionnelle et l'équilibre unique de ses minéraux la place inévitablement à la table des plus grands restaurants. Cette eau n'est pas banale et ses caractéristiques sont convoitées par les plus grandes. »* se félicite Jean ROBERT, PDG de la société.

Si le passé de cette eau guérisseuse prescrite au XIX<sup>ème</sup> et XX<sup>ème</sup> siècle est affiché fièrement sur les murs de l'usine, M. ROBERT n'est pas nostalgique et il met toute son énergie pour innover et développer à la fois l'offre produit et les réseaux de distribution. Pour cela, il mise sur l'export et s'investit activement dans les initiatives valorisantes pour l'image de la Saint-Géron.

L'eau minérale ne peut renier son rôle capital dans l'équilibre du corps humain puisque celle de notre organisme doit être renouvelée quotidiennement et que les minéraux essentiels aux métabolismes ne peuvent provenir d'autre source que de l'alimentation.

Allier l'aromathérapie, les produits de bien-être et les cosmétiques avec l'eau de Saint-Géron a donc été une évidence pour ces deux chefs d'entreprise.

A l'image de ses produits cosmétiques, Cosmetosource commercialisera dès le mois de juin une gamme de produits spécifiques à destination des kinésithérapeutes.

Tous les autres produits seront rapidement vendus sur Internet et dans des réseaux de magasins spécialisés.

Inspirés par la médecine thermale, Saint-Géron et AromaThermes inventent les cures de boisson à domicile.

Une dosette soluble contenant une formule prédosée d'huiles essentielles Bio, dans une bouteille d'eau de Saint-Géron 37,5cl, le tout à boire dans la journée. Protocole simple et innovant pour assimiler aromathérapie et eau minérale, tout en respectant des doses alimentaires, en toute sécurité.

*« A la maison, nous conseillons de boire l'eau de Saint-Géron, mais nos cures sont aussi applicables dans les établissements thermaux. Les cures de boisson font partie intégrante de nombreux protocoles de soins et le goût de l'eau thermale est rarement apprécié des curistes. »* conclut M. Klein dont la stratégie d'innovation s'oriente aussi vers le plaisir et le bien-être en station thermale.

	<a href="http://www.cosmetosource.fr">www.cosmetosource.fr</a>
	Contact : Michaël KLEIN
	Tél. : 09 81 09 78 57
	<a href="http://www.eauxsaintgeron.com">www.eauxsaintgeron.com</a>
	Contact : Jean ROBERT
	Tél. : 04 71 76 01 00