

SALON DE L'AROMATHÉRAPIE ■ Trois cent quarante visiteurs ont voté pour cette fragrance samedi dernier

Le parfum à la verveine l'emporte

C'est un franc succès. Près de 1.500 visiteurs ont participé au premier Salon de l'aromathérapie et voté pour leur parfum préféré. Et ils ont choisi celui à la note de verveine pour représenter la Haute-Loire.

Ophélie Crémillieux

ophelie.cremillieux@centrefrance.com

C'est la fin d'un long suspense. Le parfum de la Haute-Loire est celui... à la note de verveine !

La fragrance ne partait pas favorite

La fragrance bien de chez nous condensée sous la première cloche en verre à l'Hôtel du Département a obtenu les faveurs de 340 visiteurs (sur 804 votes) venus exprimer leur préférence samedi, au tout premier Salon de l'aromathérapie.

Avec plus de 42 % des voix, le parfum à la verveine devance très largement les cinq autres. Autant celui évoquant les sous-bois que celui aux accents de fleurs sauvages. Le parfum imprégné sur la pouzzolane numéro 3 et faisant référence à la thématique « à pied sur un che-



CONCOURS. Des six parfums proposés, c'est celui à la verveine qui a obtenu le plus de votes samedi, au Salon de l'aromathérapie. PHOTOS OPHÉLIE CRÉMILLIEUX

min de randonnée », a été plébiscité, quant à lui, par 148 votants samedi.

Le grand favori de ce concours pourtant, c'était lui ! Cet été, 48 % des habitants sondés s'étaient dits favorables à ce que le parfum de la Haute-Loire évoque « un chemin de randonnée » ; 40 % seulement souhaitaient qu'il sente la verveine.

Le vote a même surpris les deux parfumeurs et créateurs de signatures olfactives du département (*Cosmetosource* et *Chido*) qui ont travaillé à partir des résultats du sondage pour proposer les six fragrances au Salon de l'aromathérapie. « La verveine n'était pas la note la plus importante aux yeux des Altligériens qui ont répondu au

questionnaire. Nous avons même hésité à créer ce parfum », s'étonne Michaël Klein du laboratoire Cosmetosource installé à Fontannes, près de Brioude.

C'est bien lui pourtant qui a été choisi pour représenter la Haute-Loire. « Dans un à trois mois », les sociétés du territoire pourront se le procurer auprès

des créateurs et faire entrer la recette, gardée secrète jusqu'à samedi, dans la composition de leurs produits. Si tout se déroule comme prévu (*Lire encadré*), les premiers gels douche, bougies, savons, crèmes et huiles de massage estampillés aux couleurs du Département pourraient même fleurir sous les sapins de Noël. ■

PROCHAINES ÉTAPES

Avant la commercialisation. Le parfum, avant d'être commercialisé, doit encore franchir quelques étapes. La recette jusqu'alors secrète va être confiée au Département pour être certifiée Bio. Des analyses réglementaires doivent encore être réalisées avant que la formule ne soit fabriquée. Le parfum de la Haute-Loire sera fin prêt dans un à trois mois.

Description

Pour décrire avec précision le parfum gagnant, nous avons demandé l'avis d'un expert. Jean-Charles Sommerard sent dans cette fragrance « des notes de cœur fleuries légères. Elles vibrent entre géranium tendre et iris fugace, révèlent un fond boisé délicatement vanillé, chaud et suave, aux épices rares, précieuses et crépitanes. Parmi ses richesses, on trouve le pamplemousse, la carotte, la menthe poivrée et le cèdre blanc »

■ DANS LES ALLÉES DU PREMIER SALON DE L'AROMATHÉRAPIE...



CLOCHES ET POUZZOLANE

Sur les 1.500 visiteurs qui ont arpenté les allées du Salon de l'aromathérapie samedi, plus de 800 ont humé les cloches pour voter pour leur parfum préféré. 340 ont choisi celui à la note de verveine.

CRÉATEURS

De gauche à droite : Michaël Klein, Jean-Charles Sommerard, Morgan Dhorme et Eva-Amandine Chicoutel, les créateurs des six parfums en concurrence, étaient samedi aux côtés des exposants pour présenter les produits de leurs laboratoires, Cosmetosource et Chido. Le premier est installé à Fontannes, l'autre au Puy. Comme eux, les fabricants de savons, de crèmes, de pastilles et de sprays pour la cuisine ont fait sentir leurs créations tout au long de la journée.

